



COMMUNICANT.INFO



**50 IDÉES POUR  
COMMUNIQUER À  
DISTANCE AVEC SES  
PUBLICS CULTURELS**

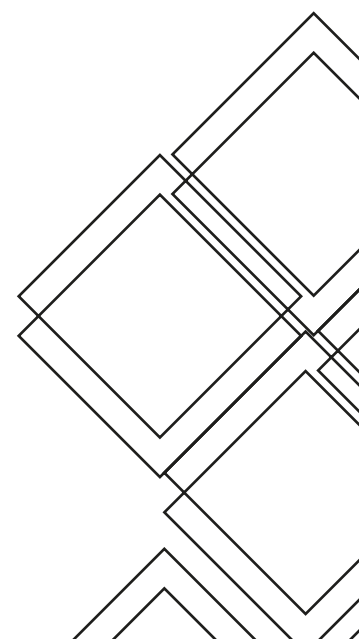




*Une idée de Cyril Leclerc Communication,  
diffusée par **communicant.info***

*Coordination : Cyril Leclerc  
Avec les idées de : Julie Dubail, Laura Haas,  
Cyril Leclerc, Yann Le Naour et Lucie Seyller.*

**communiqueradistance.communicant.info**  
**communication-culture.fr**



# AVANT PROPOS

Voici 50 idées pour interagir avec vos publics à distance.

Il en existe certainement bien plus et nous espérons que ces idées vous inspireront !

Nous proposons d'ailleurs un groupe Facebook pour venir compléter ce document : [communiqueradistance.communicant.info](https://www.facebook.com/communiqueradistance)

Vous pourrez y partager les actions qui vous ont plu, ou encore mieux, les idées que vous avez eu.

Avant de vous emparer de ces idées et d'en faire... absolument tout ce que vous voudrez, nous vous proposons quelques recommandations :

## - Déclinez votre univers en ligne

Il y a plein de manières d'être créatif en utilisant le digital... Les exemples ne manquent d'ailleurs pas... Mais avant de copier / de reproduire ce qui est fait par les autres, interrogez-vous : qu'est-ce qui définit notre pratique ou notre lieu ? Quelle est notre ligne directrice ?

Chaque projet culturel est unique. Interrogez-vous justement : en quoi êtes-vous unique ? Comment allez-vous mettre cette unicité en avant dans vos actions en ligne ?

## Donner les clés de votre univers artistique, culturel :

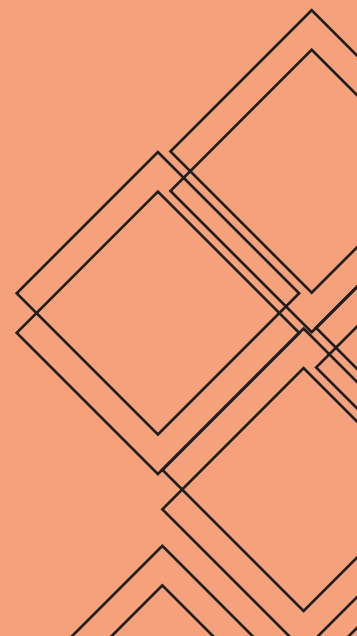
. N'oubliez pas la force et le pouvoir de l'émotion : interrogez-vous sur la manière dont vous aimeriez que vos publics vous perçoivent. Quelles émotions voulez-vous leur faire ressentir ?

. Donnez les clés : si vous voulez que vos publics accèdent à votre univers, donnez leur les clés de celui-ci. Evitez donc le jargon que vous n'expliquez pas. Par exemple, si vous mettez un spectacle en ligne, proposez des explications / un lien pour comprendre en savoir plus...

. Racontez une histoire : si l'histoire que vous racontez, au travers des actions que vous mettez en place en ligne, est belle, captivante, instructive, ludique... Il y a des chances que les publics soient au rendez-vous mais aussi reviennent ! Réfléchissez donc à construire votre relations avec vos publics via une histoire cohérente.

. Pensez engagement : quels rendez-vous / contenus pouvez-vous proposer à vos publics qui leur donnent envie de les commenter, voire d'agir avec vous ?

Vous trouverez également plus de détails sur notre livre blanc *L'identité numérique d'un projet culturel* : <https://communicant.info/identite-numerique-projet-culturel>



# THÉÂTRE ET SPECTACLE VIVANT

1- Proposez des captations de spectacles en ligne.

2- Proposez des lectures de textes ou des "seuls en scène" via Facebook live.

3- Imaginez des contenus pour les familles : comment monter sa pièce de théâtre ? Comment faire du théâtre avec ses enfants ?

4- Mettez à disposition des extraits de pièces, de textes...

5- Expliquez les coulisses de vos spectacles : le son, les lumières, les décors, les costumes...

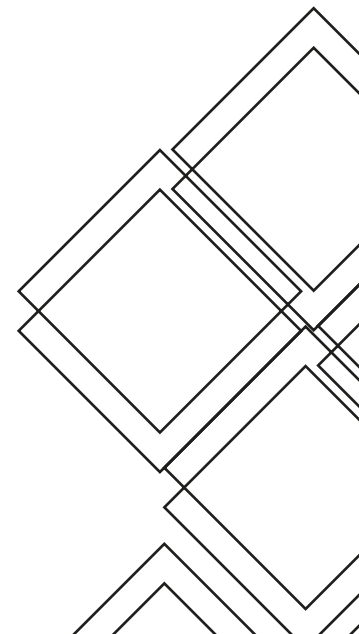
6- Pour la danse : proposez des tutoriels pour apprendre quelques bases !

7- Danse toujours : mettez une partie de vos bandes-sons à dispositions et proposez à vos publics de créer une chorégraphie dessus !

8- Proposez à des danseurs de faire un live en effectuant une chorégraphie sur la même musique, enregistrez les vidéos des écrans et partagez-les sur les réseaux sociaux.

9- Théâtre : imaginez le point de vue d'un ou plusieurs personnages d'une pièce célèbre sur une situation... Faites leur donner un avis sur un événement ou parler de leur(s) histoire(s).

10- Théâtre : faites jouer des scènes écrites par des enfants à vos acteurs, à la *Kid's Theater* de Jimmy Fallon  
<https://youtu.be/0p1lv9z8bOY>.



# MUSIQUES

1- Proposez une programmation régulière de vidéos (enregistrement, live, etc.).

2- Faites des lives avec des artistes (showcase, interviews...).

3- Proposez des apéro-mix sur Facebook ou Mixlr : <https://mixlr.com>.

4- Proposez des blind-tests sur Watzatsong :  
<https://www.watzatsong.com/en>.

5- Créez vos playlists sur Soundsgood :  
<https://soundsgood.co/fr/decouvrir/>.

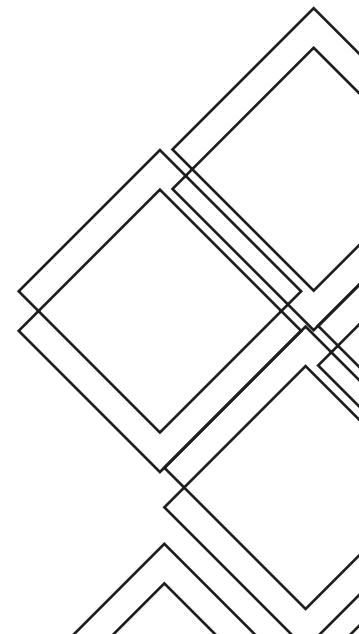
6- Créez des infographies sur l'histoire de la musique (que ce soit le free-jazz, le baroque, la deep house ou le grunge...).

7- Racontez la vie, l'oeuvre d'un artiste ou d'un compositeur emblématique sur un podcast, sur un blog.

8- Expliquez comment fonctionne un instrument, comment on enregistre un disque ?

9- Ouvrez un compte Tik Tok et proposez des challenges pour réinventer de grands classiques.

10- Composez un morceau sous forme de "cadavre exquis" : un musicien commence, un autre ajoute quelque chose et ainsi de suite...



# MUSÉES ET PATRIMOINE

1- Mettez vos oeuvres en ligne / créez des visites virtuelles.

2- Créez des expositions thématiques sur Pinterest.

3- Faites des mini conférences en ligne via Facebook Live.

4- Créez des infographies sur la vie d'un artiste, sur un mouvement artistique ou sur une oeuvre / un objet emblématique ou insolite issus de vos collections.

5- Proposez des contenus pour les enfants : coloriages, jeux des 7 différences, memory...

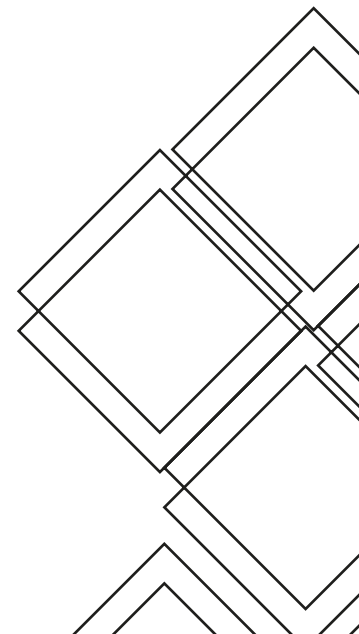
6- Créez des podcasts sur une oeuvre, un artiste...

7- Proposez à vos visiteurs les visuels de vos collections en haute résolution. Et proposez leur de les détourner, de les remixer...

8- Proposez à vos visiteurs réguliers / fidèles de décrire leur tableau préféré, pourquoi ils l'aiment bien, etc.

9- Créez une playlist en lien avec une oeuvre, une période artistique.

10- Faites des stories sur Instagram : racontez l'histoire d'un mouvement artistique, d'un artiste, d'une oeuvre...



# COMPAGNIES ARTISTIQUES, ARTISTES

1- Proposez des vidéos de vos anciens spectacles, de vos filages ou répétitions.

2- Imaginez un spectacle constitué comme un jeu de piste sur les différents réseaux sociaux (début en live sur Facebook, suite sur Twitter, conclusion en vidéo sur Instagram)...

3- Vous pouvez impliquer le public dans ce "jeu de piste"... Peut-être en leur demandant d'imaginer une fin alternative, voire de la jouer.

4- Montrez les coups de coeur de la compagnie, du metteur en scène, du directeur artistique : lectures, musiques...

5- Pour les musiciens, partagez sur Instagram de courtes vidéos montrant le processus de composition, d'enregistrement...

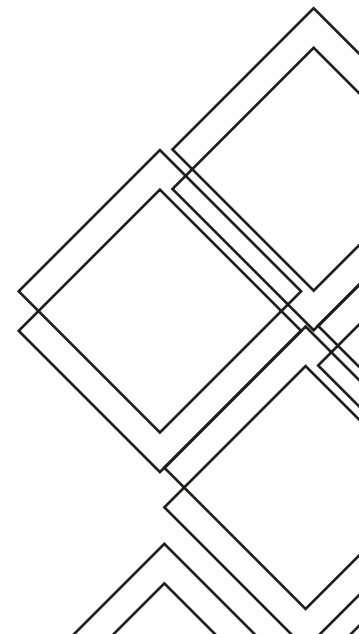
6- Proposez un peu de votre temps et offrez des formations musicales, d'écriture, de théâtre... Vous pouvez lancer une cagnotte à l'issue de ces dernières...

7- Faites des vidéos d'artistes parlant de leurs processus artistiques, de leur parcours...

8- Les objets incongrus : faites des devinettes (avec une photo ou une vidéo) le public doit trouver à quoi sert un objet dans la création d'un futur spectacle...

9- Proposez des jeux d'échauffement (corps, voix etc...) comme ceux que vous réalisez avant un spectacle.

10- Interrogez vos artistes / racontez : quels sont vos rituels avant un spectacle ?

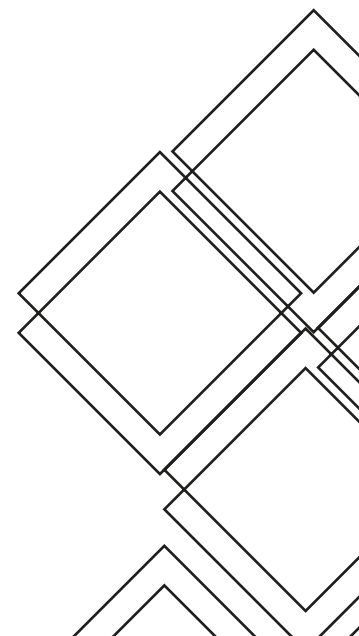


# FESTIVALS

- 1- Proposez un best-of de vos récentes éditions : photos, vidéos, etc...
- 2- Et impliquez vos publics en les invitant à partager leurs contenus.
- 3- Si votre festival se produit dans un lieu emblématique (site patrimonial ou naturel par exemple) : présentez-le ou racontez-le.
- 4- Demandez aux publics de vous proposer des idées / de vous aider pour la décoration, la scénographie.
- 5- Faites découvrir des métiers - artistiques ou techniques - du festival sous forme d'interviews ou de FAQ, de live.

# ARTS VISUELS ET PLASTIQUES

- 1- Proposez des tutoriels pour apprendre à dessiner, à peindre, à prendre des photos.
- 2- Mieux, proposez des séances participatives : L'artiste est filmé / se filme en direct. Les gens peuvent participer / choisir un thème. Ils peuvent discuter ou poser des questions pendant la phase de création...
- 3- Proposez des "concerts dessinés" en live : l'artiste improvise (cela peut aussi être préparé) sur une musique de son choix.
- 4- Donnez des conseils pour réaliser des ateliers d'arts plastiques (sculpture, design de petits objets, design culinaire...) avec les moyens du bord.
- 5- Montrez les coulisses de votre métier : vos carnets de croquis, le matériel que vous utilisez, les sites / livres où vous puisez votre inspiration, les artistes qui vous inspirent...





# QUELQUES OUTILS POUR VOUS AIDER

## . Vous n'avez pas Photoshop ?

Essayez Pixlr <https://pixlr.com/x/>  
De nombreux logiciels libre de création graphique sont aussi disponibles :  
The Gimp : <https://www.gimp.org/fr/>  
Inkscape : <https://inkscape.org/fr/>  
Scribus : <https://www.scribus.net>

## . Pour créer des infographies / présentations :

Piktochart : <https://piktochart.com>  
Canva : <https://www.canva.com>

## . Pour créer des vidéos

- Facebook propose des banques de musiques libre de droit et des outils pour réaliser de petites animations. c'est simple pour débuter !  
- Adobe Spark vous propose des outils pour créer des vidéos très rapidement mais aussi d'autres contenus :  
<https://spark.adobe.com/fr-FR/>  
- N'oubliez pas que votre ordinateur propose souvent un logiciel de montage (Movie-maker, I-Movie...)  
- Si vous souhaitez investir, pour 10 euros par mois, vous pouvez avoir accès à Première Rush (version simplifiée du logiciel de montage Adobe Première) :  
<https://www.adobe.com/fr/products/premiere-rush.html>.

## . Instagram

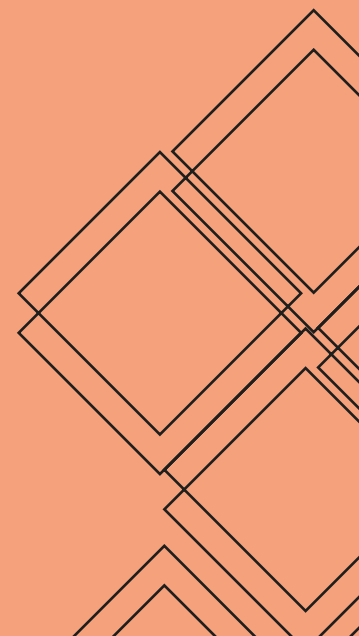
- Sur Instagram, vous pouvez télécharger des filtres à partir d'une banque de filtres pour améliorer / donner un style à vos stories, pour cela, quand vous parcourez les filtres, "swipez" (faites glisser votre doigt) vers la droite...  
- Utilisez Giant Square pour créer des mosaïques / des images rectangulaires...  
- Utilisez MuseCam pour faire des réglages (Iso...) avant de prendre vos photos.


## . Pour faire des lives

Facebook évidemment mais aussi : Zoom (14 euros par mois).  
<https://www.zoom.us>

## . Pour créer des podcasts

Vous pourrez avoir besoin d'un logiciel audio : Audacity (PC / Mac) est disponible gratuitement (logiciel libre). De plus on trouve facilement des tutoriels en ligne.  
<https://audacity.fr>





**communicant.info**  
**communiqueradistance.communicant.info**

**communication-culture.fr**