



COMMUNICANT.INFO

LE KIT MÉDIA 2021

DES RENCONTRES INSPIRANTES - DES RESSOURCES PRÉCIEUSES - DES IDÉES NOUVELLES
POUR VOTRE COMMUNICATION CULTURELLE

COMMUNICANT.INFO C'EST QUOI ?

LE MAGAZINE DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING CULTUREL

Communicant.info s'intéresse aux sujets touchant de près ou de loin à la communication et au marketing à l'usage des acteurs culturels (musées et patrimoines, théâtre et lieux de spectacle vivant, artistes et entrepreneurs culturels...).

Par cela, il aborde à des thématiques diverses : relation avec les publics, supports de communication, transformation digitale et managériale, innovation, stratégie, écologie et développement durable.

RENDRE COMPTE DES ÉVOLUTIONS ET DONNER LA PAROLE AUX ACTEURS CULTURELS

Communicant.info traite de l'évolution des pratiques, notamment celles des publics. Et observe comment les acteurs culturels s'adaptent à ces mutations en leur donnant la parole.

PROPOSER DES RESSOURCES

Communicant.info se veut didactique. Il souhaite rendre abordables certains sujets (transition digitale, marketing culturel...). Pour cela, sa vocation est de proposer différentes ressources : livres blancs, infographies, vidéos, rencontre avec des professionnels...

EN CHIFFRES (2020)

- **1000** à 2000 visiteurs par mois
- Une communauté regroupant plus de **500** personnes sur Facebook
- Une veille suivi par plus de **300** personnes sur Twitter
- Une newsletter avec plus de **500** abonnés
- Un large réseau professionnel (plus de **1000** contacts) sur LinkedIn

COMMUNICANT.INFO

NOS RUBRIQUES

- **Portraits de communicants** : des interviews / rencontre avec des consultants / des professionnels qui partagent leurs expériences, leurs bonnes pratiques...
- **Supports de communication** : des conseils pratiques pour utiliser un support de communication (site internet, newsletter...) de façon optimale
- **Médias** : Des rencontres avec des journalistes, blogueurs ou influenceurs... Mise en avant de nouveaux médias...
- **Stratégie** : Des rencontres, des conseils, des réflexions, des livres blancs pour penser sa stratégie de communication ou de marketing culturel
- **Culture soutenable** : Impossible de faire du marketing culturel sans penser à l'impact environnemental... Des articles pour nous éclairer sur l'écologie, le développement soutenable
- **Événements** : des comptes rendus de rencontres, d'événements, de conférences sur des sujets tels que le marketing culturel, la transformation numérique, la relation aux publics ou la médiation, le développement durable...
- **Ils nous ont déjà fait confiance** : Auvergne Rhône Alpes Spectacle Vivant / TMNLab / SITEM...





COMMUNICANT.INFO

LES AUTEURS

Autour de **CYRIL LECLERC**, conseiller en communication et en marketing culturel, fondateur et rédacteur en chef de **communicant.info**, gravite un écosystème de contributeurs :

GRAPHISTES

COMMUNICANTS

SPÉCIALISTES EN MARKETING

SPÉCIALISTES EN COMMUNICATION

...

Le magazine est ouvert à contribution
contactez-nous si vous souhaitez nous rejoindre...

CONTACT

Pour toute demande (partenariat, renseignement) contactez **CYRIL LECLERC**
COMMUNICANT.INFO est un projet de **CLC**

Envoyez vos communiqués et dossier de presse à :



MAIL
presse@communicant.info



ADRESSE
8 rue des Bateliers, 67600 Sélestat, FRANCE